

Rapunzel dreifach für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis nominiert

Auszeichnungen bestätigen Engagement für nachhaltiges Wirtschaften

Legau, 01. August 2024 – Rapunzel Naturkost hat Grund zur Freude: Das Unternehmen wurde gleich dreimal für den 17. Deutschen Nachhaltigkeitspreis (DNP) nominiert. In den Kategorien Nahrungs- und Genussmittel, Back- und Süßwaren sowie Obst-, Gemüse- und Getreideverarbeitung würdigt die Nominierung die umfassenden und vorbildlichen Nachhaltigkeitsinitiativen von Rapunzel.

Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis zeichnet die Vorreiter der Transformation in 100 Branchen aus. Unabhängige Fachjurs entscheiden darüber, welche Unternehmen in ihrer Branche mit herausragenden Beiträgen zur Nachhaltigkeit überzeugen und somit als Vorbilder dienen. Diese Auszeichnung beruht auf einem Bewertungsprozess, der sich an der UN-Agenda 2023 und den EU-Reporting Standards CSRD/ESRS orientiert und die wichtigsten Transformationsfelder sowie branchenspezifische Fragestellungen abdeckt.

Nachhaltigkeit bei Rapunzel

Seit der Gründung verfolgt Rapunzel das Ziel, ökologische, soziale und ökonomische Verantwortung miteinander zu verbinden. „Unsere Nominierung für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis in gleich drei Kategorien ist eine Bestätigung unserer kontinuierlichen Bemühungen, nachhaltiges Handeln in allen Bereichen unserer Wertschöpfungskette zu integrieren“, sagt Eva Kiene, Pressesprecherin von Rapunzel Naturkost. „Wir sind stolz darauf, dass unsere Anstrengungen zur Förderung einer nachhaltigen Landwirtschaft und zur Unterstützung von fairen Arbeitsbedingungen weltweit Anerkennung finden.“

Die Nachhaltigkeitsstrategie von Rapunzel umfasst unter anderem den schonenden Umgang mit der Natur sowie den Verzicht auf chemische und synthetische Pflanzenschutz- und Düngemittel oder auch gentechnisch verändertes Saatgut – folglich biologischer Anbau zu 100 Prozent. Darüber hinaus fördert das Unternehmen die Biodiversität, geht sparsam mit natürlichen Ressourcen um und arbeitet kontinuierlich daran, Emissionen zu reduzieren. Mit dem firmeneigenen HAND IN HAND-Fairhandels-Programm stärkt Rapunzel die Handelsbeziehungen mit Produzenten aus Ländern des Globalen Südens und unterstützt Projekte, die die Lebensbedingungen in den Anbauregionen verbessern.

Dreifache Anerkennung für herausragende Leistungen

In der Kategorie Nahrungs- und Genussmittel unterstreicht die Nominierung das Engagement von Rapunzel, ein umfassendes Sortiment an nachhaltigen und gesunden Lebensmitteln anzubieten. Im Bereich Back- und Süßwaren werden ressourcenschonende Produktionsverfahren und die Verwendung von hochwertigen Bio-Zutaten besonders hervorgehoben. Bei der Obst-, Gemüse- und Getreideverarbeitung setzt Rapunzel auf nachhaltige Anbaumethoden und innovative Verarbeitungsprozesse, die sowohl die Qualität der Produkte als auch den Schutz der Umwelt gewährleisten.

Pressekontakt:

Eva Kiene | Felix Grosch | Boris Weltermann
Rapunzel Naturkost GmbH, Rapunzelstraße 1, 87764 Legau, www.rapunzel.de
Tel. 08330/529 -1209, Fax 08330/529-1501, presse@rapunzel.de

„Diese dreifache Nominierung motiviert uns, unseren Weg konsequent weiterzugehen und weiterhin als Vorbild für nachhaltiges Wirtschaften zu agieren“, betont Eva Kiene. „Wir danken unseren Partnern, Mitarbeitenden und Kunden, die uns auf diesem Weg unterstützen und gemeinsam mit uns die Vision einer nachhaltigen Zukunft teilen.“

Über den Deutschen Nachhaltigkeitspreis

Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis ist die größte Auszeichnung ihrer Art in Europa und prämiiert Unternehmen, die mit ihrem nachhaltigen Handeln zu einer positiven Transformation der Wirtschaft und Gesellschaft beitragen. Die Gewinner werden im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung im November 2024 bekannt gegeben.

Über Rapunzel Naturkost GmbH

Seit der Gründung im Jahr 1974 ist Rapunzel Vorreiter, wenn es darum geht, vollwertige, nachhaltige und kontrolliert-biologische Lebensmittel auf den Markt zu bringen. Heute ist die Rapunzel Naturkost GmbH mit ihren 550 Produkten einer der führenden Erzeuger, Hersteller und Vertreiber von Bio-Lebensmitteln in Europa. Bei seinen Lieferbeziehungen ist dem Bio-Pionier sowohl die Lebensmittel-Qualität als auch die Lebensqualität der Anbaupartner wichtig.

Bildmaterial: Abdruck honorarfrei, © Rapunzel Naturkost



Abbildung 1: Die drei Nominierungen von Rapunzel im Überblick

Pressekontakt:

Eva Kiene | Felix Grosch | Boris Weltermann
Rapunzel Naturkost GmbH, Rapunzelstraße 1, 87764 Legau, www.rapunzel.de
Tel. 08330/529 -1209, Fax 08330/529-1501, presse@rapunzel.de