

Rapunzel Gründer Joseph Wilhelm übergibt an nächste Generation

Das Jubiläumsjahr des Bio-Pioniers Rapunzel Naturkost startet mit einem Generationswechsel in der Führungsebene

Legau, 01. Februar 2024 – Das Jahr 2024 markiert für den Naturkosthersteller Rapunzel einen wichtigen Meilenstein in der Unternehmensgeschichte: Joseph Wilhelm, Gründer und Geschäftsführer, übergibt im 50. Jahr der Firmengeschichte die Geschäftsleitung an die nächste Generation. Ab 1. Februar rücken mit Seraphine Wilhelm und Rosalie Dorn zwei weitere Kinder in den Kreis der Geschäftsführung auf. Im Laufe des Jahres 2024 wird ein zusätzlicher externer Geschäftsführer ernannt werden. Margarethe Epple wird Sprecherin der Geschäftsführung. Im Schwesterunternehmen Zwergenwiese wird Jochen Walz, bisher Prokurist, neben Joseph Wilhelm als zweiter Geschäftsführer bestellt.

„Jede Firmenphase und jede Generation haben ihre spezifischen Herausforderungen. Ich bin mir sicher, die nächste Generation wird diese annehmen und an ihnen wachsen, so wie auch wir es getan haben. Vertrauen kann man nicht einfordern, wir können es nur bedingungslos geben“, erklärt Joseph Wilhelm, Gründer und bisheriger Geschäftsführer von Rapunzel.

„Ein halbes Jahrhundert habe ich das Unternehmen mit Freude und Dankbarkeit geführt. 2019 kam Leonhard nach langer Firmenzugehörigkeit als dritter Geschäftsführer dazu, neben Margarethe Epple und mir. Seit dieser Zeit sind wir in den Prozess der Nachfolgeregelung eingestiegen.“ Für Joseph Wilhelm markiert das Jahr 2024 den perfekten Zeitpunkt, diese Übergangsphase abzuschließen: Anlässlich seines 70. Geburtstages und des 50-jährigen Jubiläums von Rapunzel gibt er seinen Ausstieg aus der operativen Geschäftsführung mit Wirkung zum 31. Januar 2024 bekannt.

Zwei weitere Kinder rücken in die Geschäftsführung auf

Neben Leonhard Wilhelm, Geschäftsführer seit 2019, rücken Seraphine Wilhelm, bisherige Abteilungsleiterin Marketing und Bio-Markt, sowie Rosalie Dorn, bisherige Abteilungsleiterin Finanzen, Prozesse und Nachhaltigkeit, in die Geschäftsführung auf. Margarethe Epple, seit 2012 Geschäftsführerin bei Rapunzel, fungiert zukünftig als Sprecherin der Geschäftsleitung. Somit ist Rapunzel in Zukunft breiter in der Unternehmensführung aufgestellt und erhält ein stabiles Fundament für die künftige Entwicklung. „Ich freue mich darauf, die neue Generation mit meinen Erfahrungen und Wissen unterstützen zu können. Für alle drei sind die prägenden Werte von Rapunzel selbstverständlich, sie übernehmen schon seit Jahren Verantwortung im Unternehmen“, erklärt Margarethe Epple.

Aufteilung der Zuständigkeiten

Seraphine Wilhelm wird in ihrer neuen Position die Abteilungen Marketing, Produktmanagement, Qualitätssicherung sowie den Bio-Markt in Legau verantworten. „Ein Herzstück des Unternehmens ist die Marke Rapunzel und wie diese nach außen getragen wird. Ich freue mich sehr darauf, die Firma und die Marke Rapunzel mit Energie und Herzblut, zusammen mit den Mitarbeitenden, in die Zukunft zu tragen“, erläutert die bisherige Marketingleiterin. Auch die Qualitätssicherung füge sich gut in ihren Verantwortungsbereich ein. Denn der Kundenservice, ein Team im Marketing, arbeite eng mit dieser Abteilung zusammen.

Rosalie Dorn sieht die Abteilungen Logistik und IT als ideale Ergänzung zu den bereits von ihr geleiteten Bereichen Finanzbuchhaltung, Controlling, Prozessmanagement und Nachhaltigkeit. „Denn um langfristig nachhaltig zu wirtschaften, braucht es effiziente Prozesse.“ Zusätzlich verantwortet sie das Nachhaltige Lieferkettenmanagement, ein Bereich, der ihr am Herzen liegt:

„Fairer Handel und ökologischer Landbau werden für uns auch in Zukunft höchste Priorität haben. Zu sehen, wie viel wir als Rapunzel damit weltweit bewegen, motiviert mich jeden Tag!“

Leonhard Wilhelm wird weiterhin geschäftsführend den Handel mit Ein- und Verkauf betreuen. Hinzu kommen Produktion und Technik. „Ich freue mich auf meinen neuen Verantwortungsbereich Produktion, dem Herzstück von Rapunzel. Denn wenn wir keine Produkte herstellen, können wir auch keine verkaufen. So habe ich die gesamte Kette im Blick.“ Leonhard Wilhelm ist seit 2019 als Geschäftsführer und insgesamt 20 Jahre im Unternehmen tätig. „Gemeinsam mit meinen Schwestern werden wir Rapunzel erfolgreich weiterführen“, ergänzt er.

Im Laufe des Jahres wird ein externer Geschäftsführer die Leitung erweitern und bisherige Bereiche von Margarethe Epple wie Personal, Organisationsentwicklung und Allgemeine Verwaltung übernehmen. Außerdem wird er die Bereiche Immobilien, Gebäudemanagement sowie das Besucherzentrum Rapunzel Welt verantworten.

Weitere Veränderungen bei Rapunzel und Zwergenwiese

Produktionsleiter Alexander Karst und Logistikleiter Stefan Schmaus werden zu Prokuristen ernannt. Beide leiten die personalstärksten Abteilungen bei Rapunzel. Stefan Schmaus ist bereits seit 25 Jahren bei Rapunzel, Alexander Karst seit 12 Jahren.

Auch im Schwester-Unternehmen Zwergenwiese kommt es zu einer Änderung: Jochen Walz, bisheriger Prokurist, wird neben Joseph Wilhelm zum zweiten Geschäftsführer berufen. „Jochen hat sich, seit Zwergenwiese im Jahr 2017 Schwester-Unternehmen von Rapunzel wurde, als Prokurist und Statthalter im hohen Norden mehr als bewährt“, erläutert Joseph Wilhelm die Entscheidung.

Für die Rapunzel Naturkost GmbH und die Zwergenwiese Naturkost GmbH wird im Laufe des ersten Halbjahres 2024 jeweils ein Beirat ernannt werden, dem Joseph Wilhelm angehören wird. Daneben wird Wilhelm weiterhin seinen Verpflichtungen als Gesellschafter und Geschäftsführer der JKW Dachgesellschaft sowie als Vorstand der RAPUNZEL Eine Welt Bio-Stiftung nachkommen.

Joseph Wilhelm freut sich, nach 50 Jahren vor allem auf weniger Zeitdruck. Und darauf, mehr Zeit zu haben für seine aktuell sieben Enkelinnen und Enkel, für Freunde und sein Sozialleben. Seine von ihm betriebene Bio-Landwirtschaft und zahlreiche Hobbies wie Laufen, Radfahren und Schreiben werden auch in der künftigen Lebensphase keine Langeweile aufkommen lassen.

Über Rapunzel Naturkost GmbH

Seit der Gründung im Jahr 1974 ist Rapunzel Vorreiter, wenn es darum geht, vollwertige, nachhaltige und kontrolliert-biologische Lebensmittel auf den Markt zu bringen. Heute ist die Rapunzel Naturkost GmbH mit ihren 550 Produkten einer der führenden Erzeuger, Hersteller und Vertreiber von Bio-Lebensmitteln in Europa. Bei seinen Lieferbeziehungen ist dem Bio-Pionier sowohl die Lebensmittel-Qualität als auch die Lebensqualität der Anbaupartner wichtig.

Pressekontakt:

Eva Kiene | Felix Grosch

Rapunzel Naturkost GmbH, Rapunzelstraße 1, 87764 Legau, www.rapunzel.de

Tel. 08330/529 -1209, Fax 08330/529-1501, presse@rapunzel.de



Gründer und bisheriger Geschäftsführer Joseph Wilhelm übergibt die Verantwortung an seine Kinder. Das Bild zeigt (von links nach rechts) Geschäftsführerin Seraphine Wilhelm, Geschäftsführerin Margarethe Epple, Joseph Wilhelm, Geschäftsführerin Rosalie Dorn sowie Geschäftsführer Leonhard Wilhelm.



Der Generationswechsel mit der neuen Geschäftsleitung und den Prokuristen wird notariell beurkundet. Das Bild zeigt (vorne, von links nach rechts) Geschäftsführer Leonhard Wilhelm, Notar Karl Büringer, Joseph Wilhelm, Geschäftsführerin Margarethe Epple. (hinten, von links nach rechts): Logistikleiter und Prokurist Stefan Schmaus, Geschäftsführerin Rosalie Dorn, Geschäftsführerin Seraphine Wilhelm, Produktionsleiter und Prokurist Alexander Karst.

Pressekontakt:

Eva Kiene | Felix Grosch
Rapunzel Naturkost GmbH, Rapunzelstraße 1, 87764 Legau, www.rapunzel.de
Tel. 08330/529 -1209, Fax 08330/529-1501, presse@rapunzel.de



Das Familienunternehmen Rapunzel Naturkost leitet einen Generationswechsel in der Geschäftsleitung ein. Zukünftig leiten Rosalie Dorn, Seraphine Wilhelm, Leonhard Wilhelm und Margit Epple (von links) den Bio-Pionier. Joseph Wilhelm (rechts) wechselt in den neu zu gründenden Beirat.



Joseph Wilhelm (rechts) stellt die erweiterte Geschäftsleitung mit den neuen Geschäftsführerinnen vor (von links nach rechts): Rosalie Dorn, Seraphine Wilhelm, Leonhard Wilhelm, Jochen Walz (Geschäftsführer Zwergenwiese) und Margit Epple.

Pressekontakt:

Eva Kiene | Felix Grosch
Rapunzel Naturkost GmbH, Rapunzelstraße 1, 87764 Legau, www.rapunzel.de
Tel. 08330/529 -1209, Fax 08330/529-1501, presse@rapunzel.de