



## HIH – Vergleich mit FLO Fair Trade

| Kriterium                                | HIH  | FLO  |
|--|--|--|
| Bio-Status                               | 100% Bio seit Anbeginn und Grundvoraussetzung  | Bio-Zertifizierung möglich und angestrebt  |
| Logo                                     | Firmeneigenes Bio- und Fairhandels-Logo  | Lizenz zur Nutzung vergeben durch die nationalen Siegel-Organisationen, z.B. Transfair in Dtl.                                   |
| Partner                                  | Kooperativen und Bauern-Gruppen, Familien-, Verarbeiter- und Export-Unternehmen                                | Fokus Kooperativen, je nach Produkt Ausnahmen: Plantagen (z.B. Tee), Verarbeiter (z.B. Fußbälle)                                 |
| Fair Trade-Standards                     | Allg. nach Organisationsform (Kooperative, Bauerngruppe, Betriebe mit angestelltem Personal)                   | Standards nach Produkt und Organisationsform   |
| Mindestpreis                             | Preise immer über durchschnittlichem konventionellem Marktpreisniveau, konkrete Preisverhandlungen, HIH-Prämie | Meist festgesetzte Mindestpreise über längere Zeiträume hinweg, je nach Produkt regional oder weltweit geltend, Fairtrade-Prämie |
| Förderung sozialer Projekte              | HAND IN HAND-Prämie (Produzenten, eigenst. Verarbeiter, Arbeiter), zusätzlich HIH-Fonds                        | Festgelegte Fairtrade-Prämie für die Produzenten (und Arbeiter)  |
| Kosten für Inspektion und Zertifizierung | Trägt Rapunzel   | Tragen Produzenten, Hersteller und Importeure selbst   |
| Kontakt, Import                          | Direkter Rapunzel-Kontakt und direkter Import  | Unterschiedlich  |
| Vertriebswege                            | Naturkosthandel  | Traditionell Eine-Welt-Läden, zunehmend Naturkosthandel und LEH  |